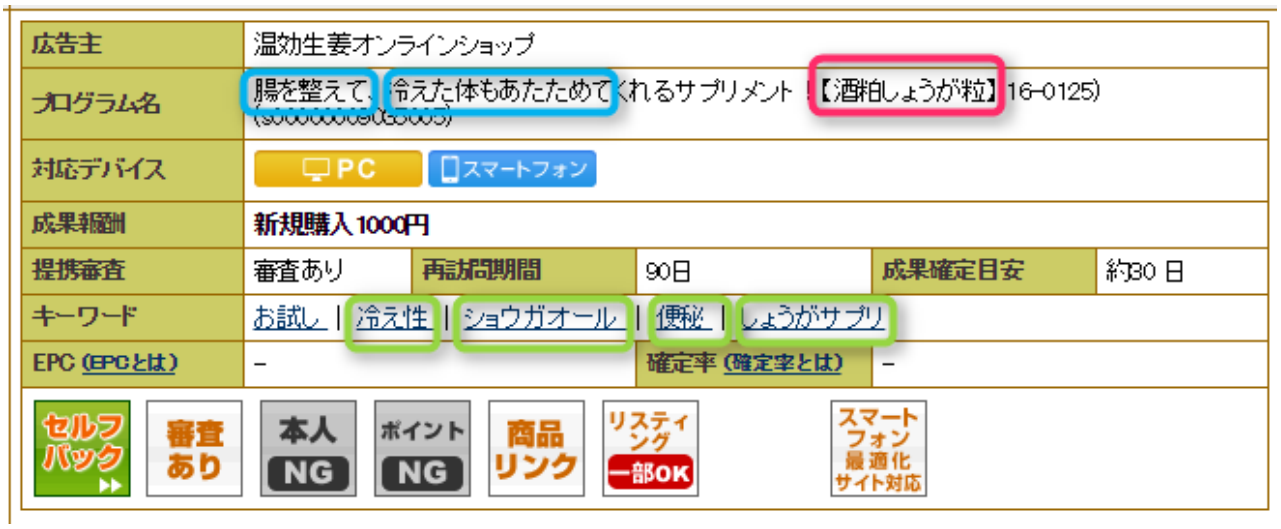
【　ペラサイト簡単リライトマニュアル　】

新着商品をアフィリエイトする場合、商品に関する知識やネタがないと思います。そこで今回は販売ホームページを見ながらリライトしてペラページを作る方法をお伝えします。



広告主	温効生姜オンラインショップ				
プログラム名	腸を整えて、冷えた体もあたためてくれるサプリメント！【酒粕しょうが粒】16-0125)				
対応デバイス	PC　スマートフォン				
成果報酬	新規購入1000円				
提携審査	審査あり	再訪問期間	90日	成果確定目安	約30 日
キーワード	お試し ｜ 冷え性 ｜ ショウガオール ｜ 便秘 ｜ しょうがサプリ				
EPC (EPCとは)	-		確定率 (確定率とは)	-	

セルフバック　審査あり　本人NG　ポイントNG　商品リンク　リスティング一部OK　スマートフォン最適化サイト対応

まず、販売ページに飛ぶ前に、ASP から使えそうなキーワードを引き出します
どうやら「酒粕しょうが粒」は

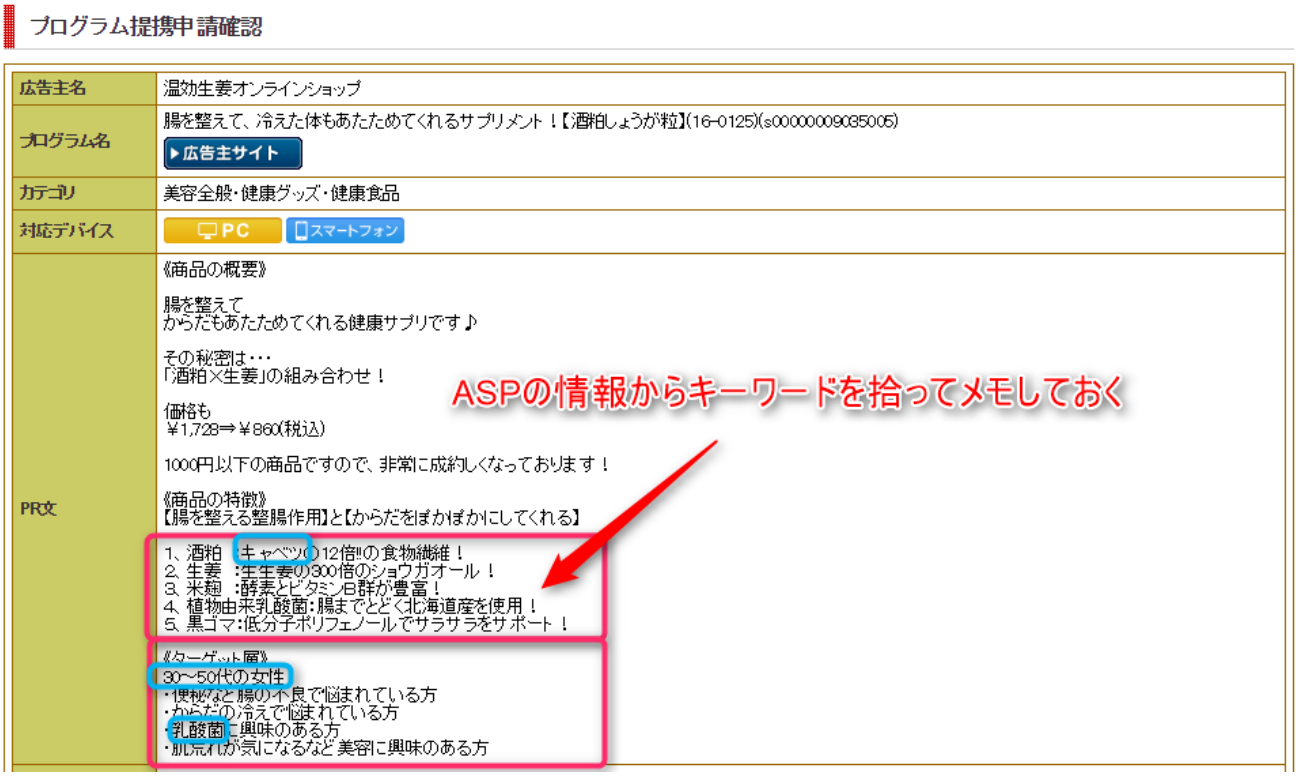
① 腸をととのえる＝整腸
② 冷え性や便秘に良い
③ ショウガオールで体が温まる

みたいです。まーショウガ何で当たり前なんですけど(-_-;)
後は酒粕というのだから、酒粕のメリットなんかキーワードとしてありそうですね？

実際の販売ページ

http://onkoh.com/lp/st/151221/

さらにプログラムの提携を見ると
ターゲットや商品の特徴がいろいろ書いてあります。



① キャベツより食物繊維が多い
② ショウガオールが多い
③ 乳酸菌が入っている
④ ３０代～５０代の女性に効く。

こんな感じですね。

私ならこの段階でペラページのタイトルを小見出しも含めてざっくり考えてしまいます。

まずは鉄板の検索キーワード「酒粕しょうが粒+口コミ+〇〇」ですが

この〇〇に入るキーワードを先ほど抜き出したキーワーと複合させて作ってしまいます

① 酒粕しょうが粒の口コミ！ショウガオールの量が半端ねー
② 酒粕しょうが粒の口コミレビュー！キャベツの食物繊維を超えた整腸作用
③ 酒粕しょうが粒を飲んで冷え性を直そう企む３０代女性の口コミブログ
④ 便秘に効く？酒粕しょうが粒を私の独断で口コミ診断。
⑤ さよならヨーグルト！酒粕しょうが粒の乳酸菌の口コミと評価

・・・どうでしょうか？キーワードも入っていてキャッチ-じゃないですか？
これなら検索順位５番にあってもとりあえずクリックされませんか？

確かに検索結果の一番目の記事はクリック率が全体の８割ぐらいのシェアを奪ってしまます。ただ２番手～５番ぐらいならばそれほどクリック率は変わらない。

一スクロール内にある記事タイトルと説明文をみて、どれかをクリックするはずですね？

そうなった場合ですが

このようなしょっぱいタイトルに並んで

「やべぇ、酒粕しょうが粒はキャベツを超えた！これは口コミするしかねーな・・WWW」

というタイトルがあったらどうですか？
例え六番目に表示されていてもクリックしませんか？（笑）

そうなると、グーグルは６位のものがどんどんクリックされる＝価値があると考える。
そしてだんだん上位にサイトの順位を押し上げるってわけですね。

というわけでタイトルは超重要ですね。**ちなみにブログの説明文も重要ですよ？**

酒かすショウガ粒の効果は本当？口コミは？購入前に必ず ...
kaizenhiesyou.com › 冷え性対策商品一覧
酒かすショウガ粒には生ショウガ99個分のポカポカ成分を配合しています。ショウガには冷え性の原因である血行不良を改善する作用がある他、基礎代謝のアップが期待できます。基礎代謝が上がれば自然と痩せやすい体質となり、カロリーの消費が楽になり ...

酒かすショウガ粒 - 生姜サプリメント比較ランキング
syouga-supple-rank.com/sakekasusyouga.html
生姜サプリメント「**酒かすショウガ粒**」の詳細や効果、**口コ**ミ・体験談などを紹介しています。

酒かすショウガ粒の効果！最安値と口コミをチェック: So-netブログ
sakekasushouga.blog.so-net.ne.jp/
2013/10/02 - **酒かすショウガ粒**はダイエットに効果抜群。**酒かすショウガ粒**の通販なら最安値をチェックしたいですよね。**口コ**ミも多数あり！

酒かすショウガ粒の口コミと最安値
sakekasushoga.seesaa.net/
酒かすショウガ粒でしょうがダイエットが簡単に出来る！おすすめの**酒かすショウガ粒**を通販の最安値で購入できる方法と**酒粕しょうが粒**の**口コ**ミ情報はココ.

「酒かすショウガ粒」の口コミをご紹介！ - 乾燥生姜と発酵酒かす ...
sakekasu-syouga.hatenablog.com/entry/2015/10/04/153305
2015/10/04 - **酒かすショウガ粒**」の**口コ**ミをご紹介！
f:id:motogenki01:20151004152233j:plain. ダイエットになかなか成功しない人の多くは「長続きしない。」「効果がすぐに現れない！」等といった場合が多いのではないでしょうか！？ ダイエットを始めて ...

私に言わせればこんな説明文はカスですね。確かにキーワードも入っているんですが、いかにも複合キーワード狙いで、読者に対するインパクトがない。もう少し自然な形で問いかけた方が良いです。

「酒粕しょうが粒って良いんじゃね？口コミしておく。キャベツ以上の食物繊維って、マジで下痢レベルの整腸作用だろ www.これでヨーグルト乳酸菌とはさよならだな・・。オレ、末端冷え性だったんでショウガオール注目してた！！」

・・・・2ch 風　　先ほどの複合キーワードほとんど入れてますよね？

「酒粕しょうが粒」が気になりすぎて徹底取材。だってキャベツ超えるって言われていたらダイエット女子は気になりますよね？３０代で冷え性に悩むみなさん！ショウガオールサプリで冬を乗り切りませんか？」

・・・女子風　　なんか勢いありませんか？クリックする気になりませんか？

記事を書く前に勝負は決まっている！！

ペラペラ倶楽部 VIP 会員様にはこのレベルに来てほしいです。

【販売ページの画像もちょっと拝借しながら記事を足していこう】

① 記事タイトルを ASP から考える
② 記事説明文も ASP から考える
③ ライバルサイトの説明文やタイトルもまねる

ここまでできたらサクットリライトしながら記事を書いていってしまいましょう。
私の提唱した「はてな PRO カスタマイズ」「無料サーバー+JP ドメイン」ならライバルが多少強くても１０００文字以上入れていけばすぐに上位表示します。

① ガゾウキャプチャソフトを用意する

http://ja.screenpresso.com/ ・・・めちゃくちゃお勧めです。無料

http://www.rainylain.jp/etc/ss/ ・・・・手軽で使いやすい

https://chrome.google.com/webstore/detail/nimbus-screenshot-and-scr/bpconcjcammlapcogcnnelfmaeghhagj

・・・グーグルクロームに組み込んで使います「nimbus screen shot 」

② 素材に埋め込むイメージ画像を用意しておく（フリー素材など）

今回はショウガなので、ショウガの写真、キャベツの写真、乳酸菌のヨーグルトの写真
後は女性の笑顔写真、ダイエットし写真、便秘だからトイレの写真、冷え性だからお風呂で暖まっている写真など、**イメージを膨らませるものを数枚用意すれば OK** です。

次に販売ページの中からベネフィット（変化後の未来を約束するイメージ図）をスクリーンショットで抜き出しします

ちなみに、こうやって**ヘッダー画像をパクると承認が下りない場合もある**ので、そこはバナープラスで作ったほうが良いです。ヘッダーのパクりは良くないです。向こうもお金かけてますからね・・・。

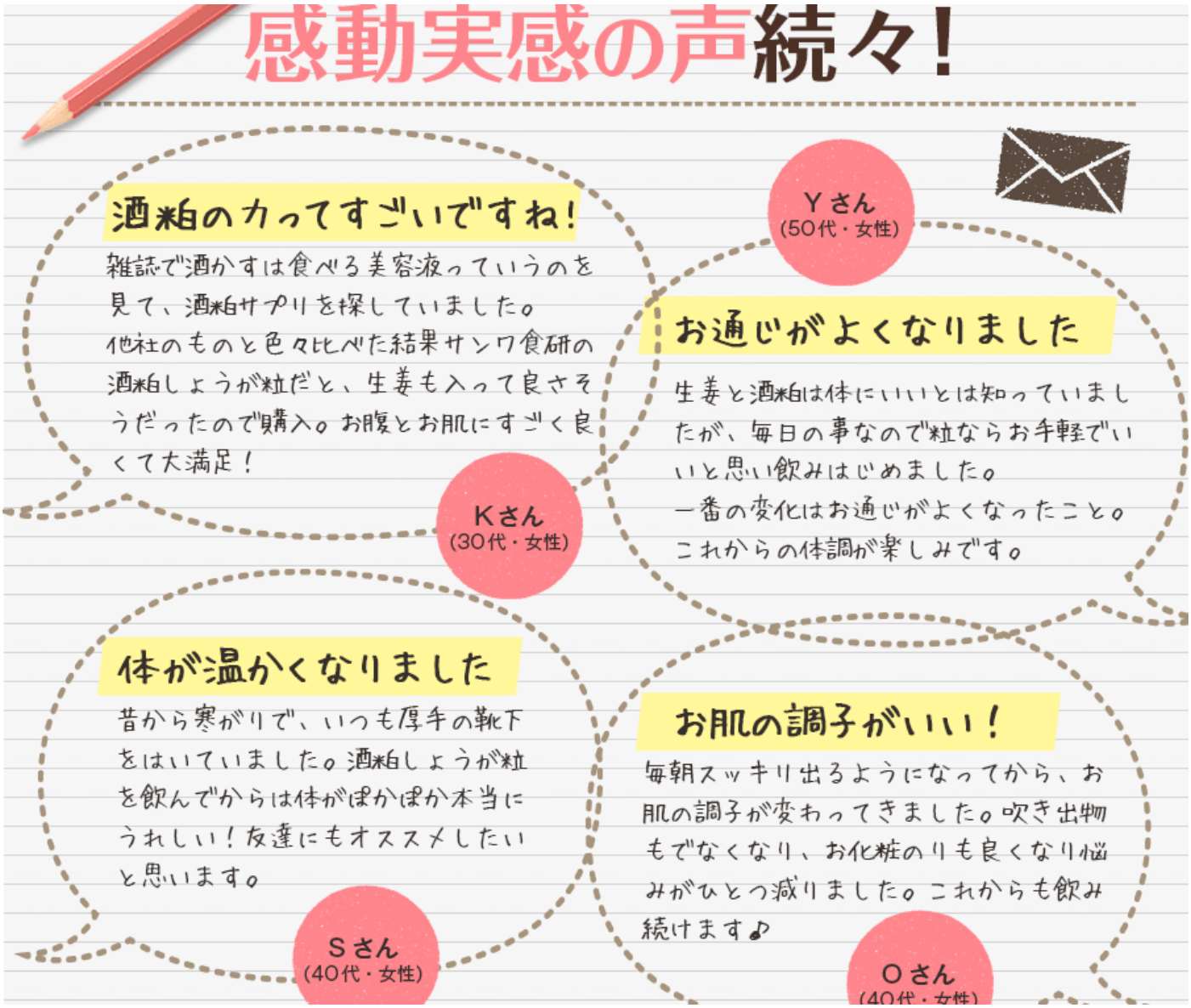
でもこ**のヘッダー似ている感じで作れば良い**んですよ？

なんか使えそうですね？「販売ページに書いてあるけど私もそうだった！」って言えそうですね？

なんか使えそうですねぇ。ちょっと画像加工してやれば？

画像キャプチャをブログに貼りつつ

塩麹以来発酵食品にハマっている私が注目したのでした etc などなど書けそうですよ？



みんなの口コミ書いてありますね？これリライトすれば記事になるのでは？

というわけで

① 記事タイトル完成
② 記事説明文も完成
③ ライバルチェックも終了
④ 記事内に埋め込む写真も集め終わった

後はこの「酒粕しょうが粒」を買うべき理由、注目すべき理由を書くわけですね♪